

Normal 0 21 false false false MicrosoftInternetExplorer4

```
/* Style Definitions */ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Обычная таблица";  
mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-noshow:yes;  
mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin:0cm;  
mso-para-margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:10.0pt;  
font-family:"Times New Roman"; mso-ansi-language:#0400; mso-fareast-language:#0400;  
mso-bidi-language:#0400;}
```

Реклама всюди: на радіо, в газеті чи журналі, по телебаченню та в інтернеті. Кожен стик ається з рекламою щодня і навіть не замислюється над цим. Але що взагалі ми знаємо про рекламу? Як багато ми бачимо реклами протягом доби? Коли з'явилися перші рекламні ролики?

Які рекламні логотипи

стали популярними та відомими в цілому світі? Все це та ще багато іншого сьогодні дізналися учні 8 класу ЗНЗ № 32. Діти не тільки обговорювали позитивний та негативний вплив реклами та дізналися історію та статистичні дані миру реклами. Ще для старшокласників працівниками центру «Вікно в Америку для майбутніх лідерів» була підготовлена яскрава , креативна та весела добірка різновиду рекламної продукції. Діти дізналися про нестандартні рекламні рішення, дивилися на великому екрані

Американські шедеври рекламних відеороликів, учні мали змогу ознайомитись з самими сучасними цифровими рекламними екранами в таких містах, як Лас-Вегас, Нью-Йорк, Чикаго та інші.

Учні були дуже активні, висловлювали свою думку англійською та пообіцяли неодмінно завітати до центру ще. А ми, як завжди, чекаємо на Вас!

See photos on facebook: <https://www.facebook.com/KhersonWindowOnAmericaCenter/photos/pcb.906322126066011/906321292732761/?type=1&theater>